

Constrúe o teu Futuro.

Programa Internet das Cousas (IOT) e Emprendemento



Inicio o 16 de abril de 2018

Dirixido a moz@s menores de 30 anos que queiran iniciarse no desenvolvemento do IOT, así como moz@s interesados en ampliar e consolidar os seus coñecementos no campo da creatividade dixital.

Inscripcións Cámara de Comercio de Santiago de Compostela. www.camaracompostela.com

Índice

- 1.- Introducción
- 2.- Contexto
- 3.- Obxectivos
- 4.- Características do Programa
- 5.- Metodoloxía
- 6.- Programa formativo:
Contido dos módulos
- 7.- Calendario de execución



Introducción

O Fondo Social Europeo (FSE), creado en 1957, é o instrumento financeiro da Unión Europea máis importante para a promoción do emprego. Apoia as políticas e prioridades destinadas a alcanzar o pleno emprego e a mellorar a calidade e a produtividade en o traballo, a mobilidade xeográfica e profesional dos traballadores da Unión, os sistemas de educación e formación, así como a inclusión social, contribuíndo deste xeito a fomentar a cohesión territorial, económica e social.

A Fundación INCYDE participa en programas de formación cofinanciados polo FSE a través dos Programas Operativos Programa de Fomento do Autoemprego e as Iniciativas Empresariais (POEFE), e Programa Operativo de Emprego Xuvenil (POEJ); sendo o seu obxectivo principal, contribuír á inserción no mercado de traballo a través do Emprendemento. Traballan con **mozos e mozas menores de 30 anos**, que nin estudan nin traballan, a través dos programas **“Constrúe o teu futuro: programas personalizados para emprendemento xuvenil**; cofinanciados polo FSE a través do Programa Operativo **POEJ**.



Pero, mesmo cando non poñen en marcha a súa propia empresa, a experiencia repórtalles coñecementos e habilidades empresariais esenciais como a creatividade, iniciativa, tenacidade, traballo en equipo, xestión do risco e sentido da responsabilidade. Calidades valoradas no mundo profesional e que, por tanto, incrementan a súa empregabilidade.

As actividades previstas teñen os seguintes **obxectivos**:

- ♣ Incrementar a actividade emprendedora.
- ♣ Que os emprendedores/ as, cunha idea de negocio poidan levala a cabo, a través do estudo, formación e asesoramento.
- ♣ Lograr, de maneira efectiva, que un elevado número de españois se incorporen ao mercado laboral xerando o seu propio posto de traballo.
- ♣ Ofrecer itinerarios holísticos, desde a sensibilización ata o acompañamento nos primeiros meses da actividade empresarial, complementarios a outros programas e servizos existentes, e adaptados ao perfil das persoas destinatarias.



Contexto

A redución do desemprego xuvenil constitúe un dos retos máis importantes na actualidade. Por esa razón, en España contamos cun Programa Operativo de Emprego Xuvenil cofinanciado polo Fondo Social Europeo para o período 2014-2020.

A Fundación INCYDE participa a través do Programa de Itinerarios de Emprendemento Xuvenil (PIEJ), que ten como obxectivo incorporar ao mercado laboral pola vía do emprendemento a mozos e mozas de toda España non ocupados/as e non integrados/as nos sistemas de educación ou formación.

Por tanto, se apoiará e acompañará a estas persoas na súa transición desde a súa situación actual de desemprego ata a actividade laboral.

Este programa enmárcase dentro do programa Operativo de Emprego Xuvenil cofinanciado polo Fondo Social Europeo para o período 2014-2020.

Obxectivos

O programa da internet das Cousas (IOT) ten como obxectivo ensinar os distintos modelos de negocio baseados e realizados baixo este paradigma, con especial atención aos sectores máis puxantes e considerar as novas solucións que comercializaron as StartUps no ámbito nacional e internacional.



Sanidade, educación, saúde, industria, agrario, turismo, deporte ou entretemento son sectores que xa viron un beneficio na adopción de solucións integradas en IOT, así como no acceso aos datos por medio da análise da información, predición, control e mellora da toma de decisións.

Obxectivos:

- Coñecer as tecnoloxías vinculadas a Internet das Cousas (IOT) e que tipo de requisitos son básicos para construír un modelo de negocio analizando e realizando un estudo de investigación e observación do mercado.
- Dar a coñecer as ferramentas esenciais para a creación dun modelo de negocio en IOT, así como a optimización de procesos e saber distinguir os provedores máis significativos nun campo en crecente crecemento.
- Distinguir os Casos de Éxito e as empresas que triunfaron en IOT, transformación dixital ou outras acepcións relacionadas coa tecnoloxía e que permitiron o cambio do modelo produtivo actual.
- Como reinventarse desde un punto de vista profesional e saber xestionar un Plan Estratéxico nas organizacións para entender os procesos ligados a Internet das Cousas (IOT), Big Data, uso de Apps, conceptos de ciberseguridad e Benchmarking, co obxectivo de facilitar a toma de decisións.



Características

Destinatarios

Dirixido a moz@s menores de 30 anos inscritos no Sistema Nacional de Garantía Xuvenil, ben sexan emprendedores/as e/ou profesionais que desexen iniciarse no desenvolvemento do IoT, así como a aqueles interesad@s en ampliar e consolidar os seus coñecementos no campo da creatividade dixital.



Número de participantes Un mínimo de vinte moz@s emprendedores/as e un máximo de vintecinco.



Duración do Programa

6 semanas consecutivas (224 horas) coa seguinte distribución de contidos:

Estructura de contidos

Deseñouse unha estrutura común de programa formativo a modo de itinerario, conformado por sesións grupais, titorías individualizadas e formación on- line complementaria.

INCYDE conta cunha metodoloxía propia (INCYNCO), holística e de eficacia demostrada pola experiencia en anos de traballo en emprendemento, que está encamiñada a definir, desenvolver e validar modelos de negocio para os emprendedores, e que á vez logra optimizar os fluxos de información entre os axentes intervinientes nas distintas fases do proxecto.



Parte dunha exposición inicial de sete bloques que representan tódalas áreas imprescindibles na análise de viabilidade, planificación, cuantificación, validación e xestión empresarial. A continuación, guía e tutoriza na realización dunha análise pormenorizada de cada área e nas interaccións dos distintos elementos que configuran o plan de negocio, así como na evolución lóxica cara ao plan de xestión das súas empresas e negocios.

a. *Sesións de formación conxunta:*

Nestas sesións conxuntas impartiranse os contidos xerais do programa, co fin de proporcionar os coñecementos, ferramentas e habilidades esenciais en cada unha das áreas de coñecemento e promover as sinerxias e intercambios de experiencia entre os participantes no mesmo (duración aproximada 4-6 horas).

b. Accións de acompañamento e consultoría individualizada

Coa consigna da maior flexibilidade e adaptación a cada un dos alumnos/as participantes, desenvólvense actuacións de formación individualizada nos que se orienta a cada un en función do seu perfil profesional e da actividade de cada proxecto empresarial, no proceso de aplicación e implementación dos contidos xerais abordados ás sesións conxuntas de formación.

c. Mentoring e seguimento

En cada curso presencial resérvase un paquete de entre 50 e 100 horas de acompañamento para o grupo, a distribuír entre aqueles participantes máis avanzados na creación do seu negocio.

Horario

a. Sesións de formación conxunta:

Luns e xoves en horario de **10.00 a 12.00 horas**, agás o 10 e o 17 de maio que ao ser festivo local un xoves; as sesións conxuntas correspondentes a eses dous días realizaránse o día anterior (mércores) no mesmo horario.

Asemade, na semana do 21 ao 25 de maio o horario será **luns e xoves** en horario de **10.00 a 14.00 horas**.

Lugar de realización das sesións conxuntas: Aula de formación do Viveiro de Empresas da Cámara de Comercio de Santiago.

b. *Accións de acompañamento e consultoría individualizada*

No horario que **acorden o alumn@ e o consultor**, sempre dentro do horario de apertura do Viveiro de Empresas da Cámara de Comercio de Santiago (8.00 a 22.00 h)

Lugar de realización das titorías: Viveiro de Empresas da Cámara de Comercio de Santiago

Lugar de impartición do Programa



Viveiro de Empresas da Cámara de Comercio de Santiago

Polígono de Costa Vella.

R/ República Checa nº 40.

15707 Santiago de Compostela.

Metodoloxía INCYNCO



Os programas serán impartidos por persoas con ampla experiencia profesional e docente, sendo todos eles consultores homologados pola Fundación INCYDE como formadores.

A mellora de competencias dos participantes trabállase mediante dúas vías complementarias:

- **Formación xenérica** que se imparte en **sesións de asistencia conxunta** e
- **Formación específica e a "a medida"** durante a consultoría semanal mantida con cada participante no seu propio domicilio ou sede social, ou na sede da Cámara ou noutro lugar de realización previamente concertado.

Tanto os contidos teóricos como os prácticos da formación conxunta adaptaranse á formación previa e aos coñecementos dos participantes, de maneira flexible e fomentando a participación, o debate e a procura conxunta de solucións e o desenvolvemento de casos prácticos. A formulación de experiencias e iniciativas nos distintos ámbitos das empresas participantes permitirán examinar e discutir diferentes alternativas, analizando proxectos de éxito e as posibles causas doutros que fracasaron ou non alcanzaron os seus principais obxectivos.

O traballo nas titorías individuais abordará a contorna no que se enmarca o proxecto empresarial e as características específicas do mesmo, abrindo vías de desenvolvemento e consolidación da actividade realizada polo empresario, xestor profesional ou emprendedor.

Nas titorías aplicaranse a cada caso individual os contidos dos distintos módulos, enlazándoos coas ferramentas e técnicas que os participantes deberán aplicar ás súas respectivas situacións e proxectos.

Programa de formación

INTRODUCCIÓN E CONSULTORÍA INICIAL. ÁREA DE DIRECCIÓN DE PROXECTOS:

NEGOCIOS DIXITAIS

Teoría do Negocio de empresas baseadas IOT.

- Transformación dixital: unha nova revolución social e empresarial
- Impacto da transformación dixital nas empresas
- Transformación dixital e emprendemento: que é unha empresa de base tecnolóxica
- Características e funcionamento dos negocios dixitais

MÓDULO 2.- CREATIVIDADE E INNOVACIÓN: TENDENCIAS NO ÁMBITO DE IOT

- Ecosistemas abertos
- Tecnoloxía persoal
- Smart Cities; Automoción; Comercio e fogares conectados
- Big Data
- Os retos da ciberseguridade

MÓDULO 3.- TECNOLOXÍA NO ÁMBITO DE IOT

- Tecnoloxías tradicionais: Zigbee, Sigfox e Bluetooth
- Tecnoloxías emerxentes:
 - Redes locais con apoio externo
 - Redes de baixa potencia e área estendida (LPWA)
 - Redes locais baseadas en smartphones

MÓDULO 4.- DIRECCIÓN E ESTRUCTURA DE EMPRESAS DE IOT

- Tipoloxías de modelo de negocio: plataforma, SaaS, etc.
- Definindo un modelo de negocio
 - Business Model Canvas
 - Segmentación de mercado
 - Definición e validación de propostas de valor
 - Ciclo de vendas e monetización
 - Produto Mínimo Viable
- Roles dun equipo técnico: back, front, fullstack.
- Xestión e escalado de empresas tecnolóxicas



MÓDULO 5: MARKETING: GOOGLE ANALYTICS, SEO, SEM, ASO, GROW HACKING

Marketing tradicional vs. Marketing digital

- Target, estratexia, canles e accións
- Google Analytics
- SEO / SEM
- Growth Hacking

MÓDULO 6: FINANZAS E XURÍDICO FISCAL

- Modelos xurídicos, consecuencias e decisións a tomar
- Financiamento de empresas escalables e non escalables
- Estratexias de investimento e modelos financeiros
- Modelos de contratos empresariais e profesionais propios do sector

MÓDULO 7: BUSINESS PLAN

- Definición final de modelos de negocio
- Planificación de desenvolvemento de produto
- Presentación de plans de negocio
- Métricas

CONSTRÚE O TEU FUTURO. PROGRAMA INTERNET DAS COUSAS - IOT E EMPRENDIMENTO

Selección, semana do 9 de abril

	LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES
	16/04/2018	17/04/2018	18/04/2018	19/04/2018	20/04/2018
SEMANA 1	Clase Conxunta Dirección de Proxectos. 10:00 -12:00 hrs Introdución e Consultoría Inicial: Negocios Dixitais Área Dirección de Proxectos	Titorías individuais Dirección de Proxectos	Titorías individuais Dirección de Proxectos	Clase Conxunta Dirección de Proxectos. 10:00 -12:00 hrs Introdución e Consultoría Inicial: Negocios Dixitais Área Dirección de Proxectos	Introdución e Consultoría Inicial: Negocios Dixitais Área Dirección de Proxectos
	LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES
	23/04/2018	24/04/2018	25/04/2018	26/04/2018	27/04/2018
SEMANA 2	Clase Conxunta de Área Creatividade e Innovación 10:00 -12:00 hrs Consultoría Individual de Creatividade e Innovación: tendencias no ámbito de IOT	Consultoría Individual de Creatividade e Innovación: tendencias no ámbito de IOT	Consultoría Individual de Creatividade e Innovación: tendencias no ámbito de IOT	Clase Conxunta de Área Creatividade e Innovación 10:00 -12:00 hrs Consultoría Individual de Creatividade e Innovación: tendencias no ámbito de IOT	Consultoría Individual de Creatividade e Innovación: tendencias no ámbito de IOT
	LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES
	30/04/2018	01/05/2018	02/05/2018	03/05/2018	04/05/2018
SEMANA 3	Clase Conxunta de Área Tecnoloxía no ámbito de IOT 10:00 -12:00 hrs Consultoría Individual de tecnoloxía no ámbito de IOT	FESTIVO	Consultoría Individual de tecnoloxía no ámbito de IOT	Clase Conxunta de Área tecnoloxía no ámbito de IOT 10:00 -12:00 hrs Consultoría Individual de tecnoloxía no ámbito de IOT	Consultoría Individual de tecnoloxía no ámbito de IOT
	LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES
	07/05/2018	08/05/2018	09/05/2018	10/05/2018	11/05/2018
SEMANA 4	Clase Conxunta de Área dirección e estrutura de empresas de IOT 10:00 -12:00 hrs Titorías individuais dirección e estrutura de empresas de IOT	Consultoría Individual dirección e estrutura de empresas de IOT, business model canvas	Clase Conxunta de Área dirección e estrutura de empresas de IOT 10:00 -12:00 hrs Titorías individuais dirección e estrutura de empresas de IOT	Festivo local	Consultoría Individual dirección e estrutura de empresas de IOT, business model canvas
	LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES
	14/05/2018	15/05/2018	16/05/2018	17/05/2018	18/05/2018
SEMANA 5	Clase Conxunta - 10 a 12 horas Área Marketing Digital: Google analytics, SEO, SEM, ASO Titorías individuais Área Marketing Digital: Google analytics, SEO, SEM, ASO	Área google analytics, SEO, SEM, ASO Titorías individuais	Clase Conxunta - 10 a 12 horas Área Marketing Digital: Google analytics, SEO, SEM, ASO Titorías individuais Área Marketing Digital: Google analytics, SEO, SEM, ASO	Festivo local	Área google analytics, SEO, SEM, ASO Titorías individuais
	LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES
	21/05/2018	22/05/2018	23/05/2018	24/05/2018	25/05/2018
SEMANA 6	Clase Conxunta - 10 a 12 horas Área Dirección de Proxectos. Business Plan Clase Conxunta - 12 a 14 horas Planificación Financeira e aspectos xurídicos-fiscais Área Dirección de Proxectos. Business plan. Planificación Financeira e aspectos xurídicos Titorías individualizadas	Área Dirección de Proxectos. Business plan. Planificación Financeira e aspectos xurídicos Titorías individualizadas	Área Dirección de Proxectos. Business plan. Planificación Financeira e aspectos xurídicos Titorías individualizadas	Clase Conxunta - 10 a 12 horas Área Dirección de Proxectos. Business Plan Clase Conxunta - 12 a 14 horas Planificación Financeira e aspectos xurídicos-fiscais Área Dirección de Proxectos. Business plan. Planificación Financeira e aspectos xurídicos Titorías individualizadas	Área Dirección de Proxectos. Business plan. Planificación Financeira e aspectos xurídicos Titorías individualizadas

Estamos á túa disposición:

Cámara de Comercio de Santiago

Sede Central
R/ San Pedro de Mezozo 44 Baixo
15701 Santiago
Tel: 981 596 800 Fax: 981 590 322

Viveiro de Empresas
Polígono de Costa Vella.
R/ República Checa nº 40
15707 Santiago
Tel: 981 551 700 Fax: 981 897 555
vivero@camaracompostela.com

Síguenos en:



www.facebook.com/camaracompostela

[@ccompostela](https://twitter.com/ccompostela)

www.camaracompostela.com

Apoiamos a túa iniciativa

Acompañámoste no teu proxecto

Impulsamos as túas ideas

Más Cámara
+ empresa

