

AS REDES SOCIAIS, NOVAS FORMAS DE MARKETING

Datas: Sábados do 24 de Novembro ao 22 de Decembro

Horario: De 09.00 a 14.00 horas

Nº Horas: 20 horas

Modalidade: Presencial

Horario: de luns a xoves de 19:00 a 22:00

Obxectivos:

- Crear, integrar e desenvolver as oportunidades que ofrecen as Redes Sociais nas estratexias de relación, comunicación e venda con clientes actuais e potenciais.

Temario:

1. A Web 2.0 como entorno colaborativo

1. Novas aplicacións Web 2.0 e Xestión do Coñecemento.
2. O impacto de internet e as redes sociais.

2. Ferramentas 2.0: difusión e xestión

3. Difusión na web 2.0
4. Redes Sociais: tipo, protocolos, regras, vocabulario e usos a ter en conta.
5. Ferramentas de xestión de contidos: Flickr, Youtube, SlideShare, Rss.
6. Blogs: Creación e administración.
7. Utilización da web 2.0 para a xestión do traballo: Aplicacións google, Dropbox, servidor virtual, Evernote, Wetransfer, Podcasts con Audacity

3. As Redes Sociais como medios publicitarios.

1. A publicidade nas Redes Sociais.
2. Puntos fortes e débiles como medio publicitario.

4. A Xestión do contacto co cliente a través das Redes Sociais.

1. O novo ecosistema de clientes: interaccións controladas e non controladas.
2. A relevancia da opinión publicada.
3. Xestión da comunicación: transparencia, inmediatez e xestión das expectativas.